



Come ottimizzare la comunicazione finanziaria  
per accrescere la fiducia degli stakeholder  
e guadagnare valore reputazionale

## 1. Fondamenta di Trasparenza, Coerenza e Qualità

- Garantire **chiarezza, accuratezza e tempestività** delle informazioni.
- Evitare manipolazioni, omissioni e linguaggio eccessivamente tecnico.
- Assicurarsi della **conformità normativa** (IFRS, GAAP, CONSOB/SEC).

## 2. Multicanalità e Accessibilità

- Pubblicare bilanci e relazioni annuali in **formato tradizionale e digitale**.
- Organizzare conferenze stampa «de visu» e in piattaforme di videoconferenza.
- Usare **social media, webinar, app mobili, newsletter** per ampliare la portata del dialogo.
- Presentare i dati con **grafici, infografiche e storytelling visivo oltre che testuale/letterale**.
- **Cruscotti di controllo** / dashboard (output & outcome della comunicazione)

## 3. Gestione delle Crisi

- Disporre di un **piano di comunicazione di crisi** (messaggi chiave, portavoce, canali ufficiali).
- Aggiornare regolarmente **investitori, dipendenti e media** con trasparenza.
- Adottare un tono **empatico e responsabile** nelle comunicazioni critiche.
- Storytelling / guidare la narrazione.

## 4. Integrazione ESG e Valori del Brand Positioning

- Integrare i **temi di sostenibilità e responsabilità sociale** nei report.
- Evitare “greenwashing”: supportare i messaggi con **dati verificabili**.
- Allineare messaggi esterni e interni alla **mission e vision aziendale**.
- Sviluppare **orgoglio dell’operato e senso d’appartenenza** (engagement).

## 5. Innovazione Tecnologica

- Utilizzare **AI e Big Data** per analisi predittive e personalizzazione dei messaggi.
- Esplorare **blockchain** per maggiore trasparenza nelle informazioni.
- Creare **report dinamici e interattivi** (dashboard, AR/VR, video esplicativi).

## 6. Reputazione e Fiducia

- **Comunicare costantemente**, non solo in prossimità di eventi o trimestrali.
- Evidenziare **stabilità, governance solida e responsabilità sociale**.
- **Monitorare e rispondere** rapidamente alle conversazioni su media e social.
- **Esprimere con il sistema** d’identità visiva la propria **value proposition**.

**GRAZIE**

[mauro.matiddi@reputation.it](mailto:mauro.matiddi@reputation.it)

328 4797777

[www.reputation.it](http://www.reputation.it)

[www.reputation.it](http://www.reputation.it)

